



MEMO

Aan Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat
T.a.v. **Bescherming persoonlijke levenssfeer**

Van **Bescherming persoonlijke levenssfeer**

E-mail **Bescherming persoonlijke levenssfeer**

Telefoon **Bescherming persoonlijke levenssfeer**

Kenmerk M+P.MIW.22.01.1 rev.3

Datum 29 december 2022

Aantal pagina's 5

Onderwerp Update stand van zaken: ontwikkeling labelwaardes van nieuw-verkochte personenautobanden

Samenvatting bevindingen

Deze memo geeft inzicht in de ontwikkeling van labelwaardes van personenautobanden. Naast de ontwikkeling in bandenlabels, geeft de vergelijking van twee datasets inzicht in de trend van bandenmaten en labelwaardes voor het Nederlandse wagenpark. In samenwerking met VACO zijn twee representatieve datasets samengesteld. Voor de eerste dataset is gekeken naar de ontwikkeling van de bandenlabels van de in 2014 vastgestelde top 7 van meest verkochte bandenmerken en bandenmaten. Daarnaast is een nieuwe dataset gemaakt op basis van de top 7 van in 2022 meest verkochte merken en maten. Het betreffen in dit onderzoek nieuwe banden die in de after-market verkocht zijn, dus niet de banden waar een personenwagen nieuw op geleverd is.

- In 2014 is op deze manier de eerste keer de top 7 van merken en maten vastgesteld. Vervolgens is tweejaarlijks die top 7 als “filter” op het actuele bandenaanbod toegepast. Hieruit blijkt dat door de jaren heen autobanden (van eenzelfde merk en maat), gemiddeld, gunstiger labelwaarden krijgen. Deze ontwikkeling kan enerzijds toegewezen worden aan de ontwikkeling van de banden zelf naar gunstiger labelwaarden. Anderzijds maakt de eindgebruiker mogelijk ook bewuster de keuze voor een gunstiger bandenlabel door een ander bandenmerk of -type te kiezen.
- Bij de vergelijking van de top 7 meest verkochte merken en maten uit 2022 met de top 7 uit 2014 valt op dat voor de winterbanden de top 7 gelijk is gebleven. Bij de zomerbanden is een relatief kleine bandenmaat vervangen door een grotere, bredere maat. Deze verschuiving zorgt bij Fuel efficiency voor een, gemiddeld, minder goede labelwaarde. Bij Wet grip en External rolling noise zijn de verschillen verwaarloosbaar klein. Deze wijziging in de top 7 wordt mogelijk veroorzaakt door een verandering van het Nederlandse wagenpark: (elektrische) auto's worden groter en veiliger en daardoor zwaarder wat kan leiden tot grotere en bredere banden.

Achtergrond en onderzoeksvraag

Het programma Kies de Beste Band (KdBB) heeft als doel om het Nederlandse wagenpark veiliger, zuiniger, schoner en stiller te krijgen. Onderdeel van het programma zijn publieksvoorlichtingscampagnes die gericht zijn op eindgebruikers en vlooteigenaren van auto's. Er



wordt voorlichting gegeven over het gebruik, het onderhoud en de aanschaf van banden met als doel het verminderen van brandstofverbruik en bandenslijtage en verhogen van de verkeersveiligheid. Er wordt daarvoor onder andere gekeken naar de drie technische eigenschappen die ook op het bandenlabel voorkomen: grip van de band op nat wegdek (Wet grip), de brandstoffefficiëntie (Fuel efficiency) en het externe afromgeluid (External rolling noise). In de publieksvoorlichting wordt ook gestimuleerd om bij de aanschaf van banden op de labelwaarden te letten (zo veel mogelijk A-labels). Deze doelstelling is, in iets andere woorden, ook opgenomen in het regeerakkoord.

Om te monitoren hoe de labelwaardes zich de laatste jaren hebben ontwikkeld, wil de campagne weten wat op dit moment de stand van zaken is en hoe die zich verhoudt tot eerdere monitoringsmetingen. Deze monitoringsmetingen zijn in 2014, 2016 en 2018 ook door M+P uitgevoerd. Bij de vergelijking wordt uiteraard rekening gehouden met de wijziging van het label in 2021. In de hierna volgende paragrafen worden de aanpak, analyses en bevindingen beschreven.

Aanpak

De aanpak komt overeen met de voorgaande onderzoeken, dit om een goede vergelijking te kunnen maken en eventuele trends in de tijd vast te kunnen stellen. In samenwerking met VACO¹ is een representatieve dataset samengesteld op basis van de door haar leden nieuw verkochte banden. In lijn met de werkwijze van 2014, 2016 en 2018 zijn de bandenlabels verzameld van de zeven meest verkochte bandenmerken en -maten (modeltypen worden buiten beschouwing gelaten). Er zijn twee datasets gemaakt: één in overeenstemming met de top 7 zoals in 2014 vastgesteld en één in overeenstemming met de top 7 in 2022. Voor dit onderzoek worden alleen de personenautobanden (C1) meegenomen.

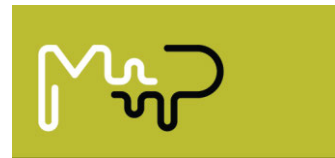
De motivatie om twee nieuwe datasets te gebruiken, is als volgt:

- In 2014 is de eerste inventarisatie gedaan naar de top 7 van meest verkochte bandenmerken en -maten. Dit leverde een dataset op met een verdeling van de labelwaarden anno 2014. Hetzelfde “filter” van top 7 merken en maten is gebruikt om ook in 2016 en 2018 te bekijken hoe de verdeling van de labels is. In 2022 is het opnieuw toegepast op de actuele in de handel verkrijgbare banden. Deze dataset geeft daardoor inzicht in de volgende ontwikkelingen:
 - Bandenfabrikanten worden gestimuleerd om banden te ontwikkelen met betere labelwaarden; dit zou zichtbaar moeten worden uit deze vergelijking;
 - Tegelijkertijd speelt er een tweede variabele door deze vergelijking: mogelijk is de eindgebruiker bewuster geworden van het bandenlabel en kiest deze nu bewust voor een A-label in plaats van een B of C-label.

Deze twee punten werken beide tegelijkertijd door in de dataset, het is op basis van enkel deze gegevens niet mogelijk hierin te differentiëren.

- In 2022 is een nieuw ‘filter’ voor de dataset vastgesteld op basis van de actuele top 7 van meest verkochte merken en maten. Naast de ontwikkeling in bandenlabels geeft dit ook inzicht in de uitwerking van de ontwikkeling van het Nederlandse wagenpark. Auto’s worden door de jaren heen doorgaans groter en zwaarder. Een grotere auto heeft een grotere bandenmaat dan een

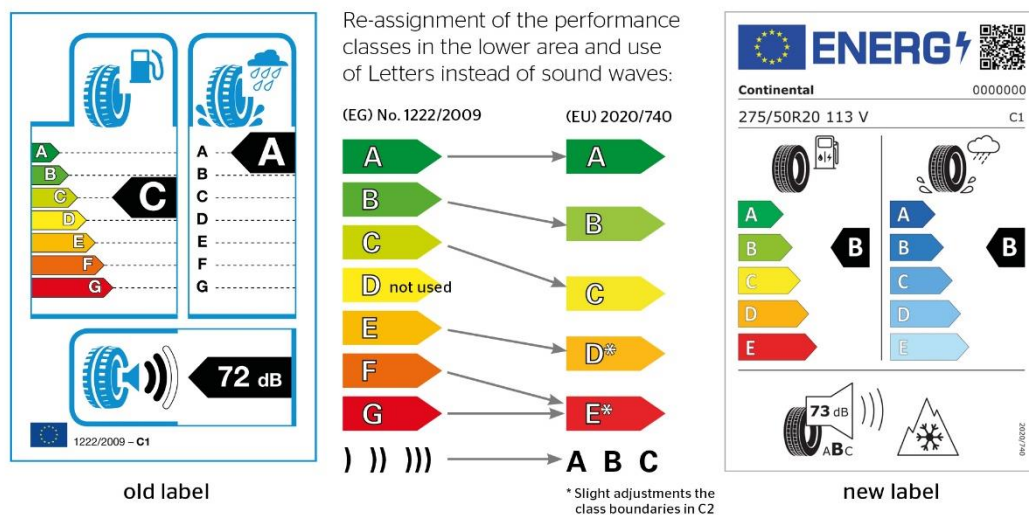
¹ VACO is de bedrijfstakorganisatie voor de banden- en wielenbranche in Nederland, de leden zijn ingedeeld in negen sectoren: productie, handel, bandenservice, bandeninzameling, -vernieuwing en -verwerking, industriebanden, landbouwbanden en wielen. Bij VACO zijn ruim 300 bedrijven aangesloten met ruim 650 vestigingen in de Nederlandse banden- en wielenbranche. Dit is ongeveer 90% van de branche.



kleinere auto. Die grotere bandenmaat heeft niet per definitie hetzelfde label als dezelfde band in een kleinere maat.

Het bandenlabel is in 2012 geïntroduceerd, per 1 mei 2021 is het Europese bandenlabel gewijzigd. Hier is rekening mee worden gehouden bij het vergelijken met voorgaande onderzoeken. In figuur 1 zijn de wijzigingen grafisch weergegeven.

The new EU tyre label | New classification:



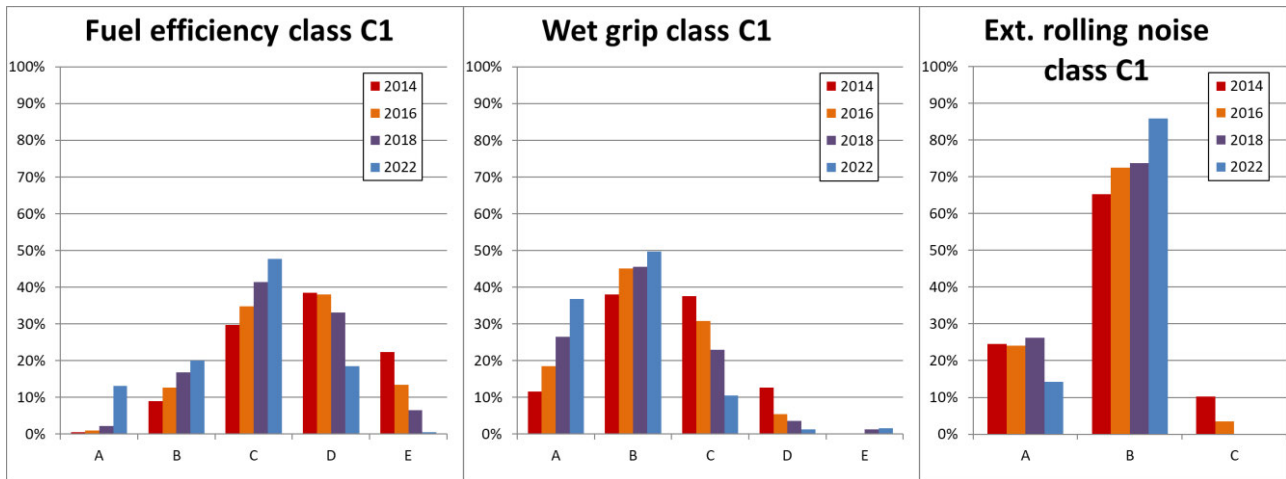
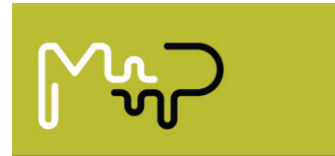
figuur 1 Het oude en nieuwe EU bandenlabel en de verschillen daartussen (bron: [Continental](#))

Het labelen van de drie bandeigenschappen is op de volgende punten gewijzigd:

- Fuel efficiency en Wet grip hebben elk nog vijf klassen (A-E) in plaats van zeven (A-G);
- De labelwaarde van External rolling noise wordt voortaan aangegeven met de letter A, B of C. De resultaten van de onderzoeken in voorgaande jaren zijn aangepast naar de nieuwe labelwaarden zodat de resultaten vergeleken kunnen worden.

Stand van zaken (I) – ontwikkeling labelscores

Voor de monitoring van de labelwaarden is telkens hetzelfde “filter” gebruikt van top 7 merken en bandenmaten. Voor deze vergelijking zijn de resultaten van zomer- en winterbanden samengevoegd tot een gezamenlijk resultaat voor personenwagbanden.



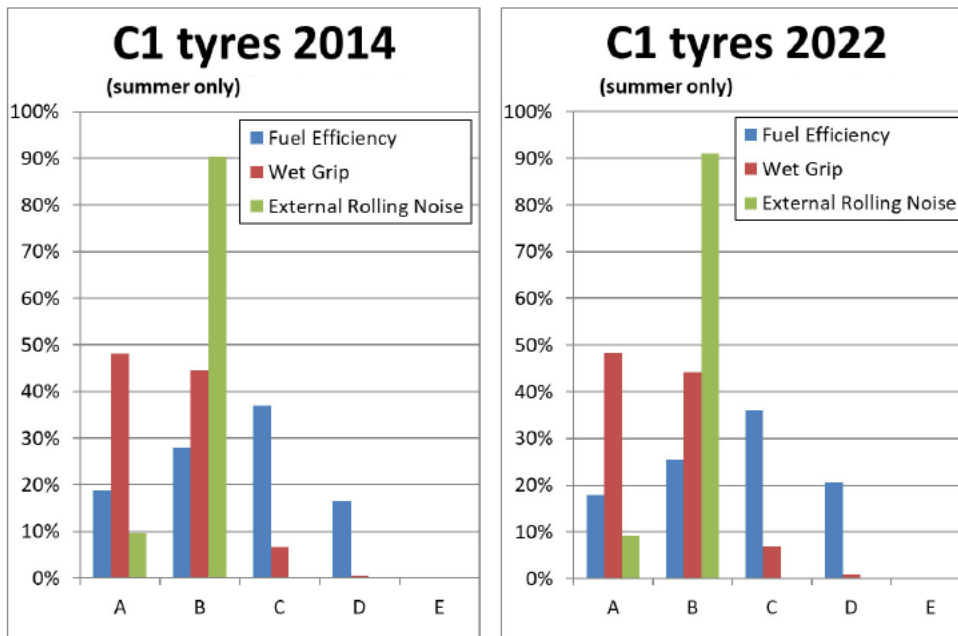
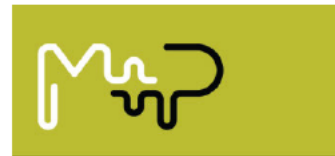
figuur 2 Verdeling van de labelwaarden tijdens de verschillende toetsmomenten

Bovenstaande figuren tonen aan dat er voor hetzelfde “filter” van top 7 merken en bandenmaten voor Fuel efficiency een continue trend is naar betere labelwaarden: het aandeel in A, B en C neemt toe terwijl het in D en E afneemt. Bij Wet grip zien we een soortgelijk beeld: A en B nemen toe, C, D en E nemen af. Dit zien we echter niet terug bij External rolling noise: alleen het aandeel in B neemt toe, in A en C neemt het aandeel af ten opzichte van de voorgaande jaren.

Stand van zaken (II) – labelscores 2014 versus 2022

Bij de vaststelling van het nieuwe ‘filter’ op basis van de top 7 meest verkochte bandenmerken en -maten in 2022 bleek dat voor de winterbanden de top 7 ten opzichte van het eerste toetsmoment in 2014 ongewijzigd is. Daarom wordt hier alleen gekeken naar de personenwagen-zomerbanden. Ten opzichte van 2014 is in de top 7 zomerbanden een kleinere bandenmaat vervangen door een grotere, bredere bandenmaat. De top 7 van de merken is gelijk gebleven.

In figuur 3 is de verdeling van de labelwaarden tussen de twee datasets grafisch weergegeven. Het betreffen in beide gevallen de huidige labelwaarden behorende bij de top 7 merken en maten zoals vastgesteld in 2014 en 2022. In tabel I is per labelwaarde het verschil in procentpunten gegeven.



figuur 3 Verdeling van actuele bandenlabels op basis van top 7 zomerbanden zoals vastgesteld in 2014 (links) respectievelijk 2022 (rechts)

tabel I Verschil in labelwaarden tussen de top 7 meest verkochte personenwagen-zomerbanden zoals vastgesteld in 2014 en 2022 (in procentpunten)

labelwaarde	Fuel Efficiency	Wet Grip	External Rolling Noise
A	-0,9%	0,1%	-0,6%
B	-2,5%	-0,4%	0,6%
C	-1,0%	0,0%	0,0%
D	4,2%	0,2%	-
E	0,3%	0,0%	-

Uit bovenstaande gegevens kan geconcludeerd worden dat de verschuiving in de top 7 meest verkochte bandenmaten tussen 2014 en 2022 bij Fuel efficiency zorgt voor een, gemiddeld, minder goede labelwaarde. Bij Wet grip en External rolling noise zijn de verschillen verwaarloosbaar klein.

De aanleiding voor de verschuiving van labelwaarden bij Fuel efficiency is in dit onderzoek niet verder uitgezocht. Een mogelijke oorzaak ligt in een verandering van het Nederlandse wagenpark: (elektrische) auto's worden groter en veiliger en daardoor zwaarder, wat kan leiden tot grotere en bredere banden met andere labelwaarden.