



Flitspeiling publieksperceptie verduurzaming industriesector

Rapportage

Lieke Bos

Bram van der Lelij

M220471

16 juni 2022



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

motivaction
insights and strategy

Achtergrond

In opdracht van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) heeft Motivaction International B.V. een flitspeiling uitgevoerd over de publieksperceptie in de verduurzaming van de industriesector.

Doelstelling:

- Een actueel beeld krijgen van de perceptie van burgers ten aanzien van de inspanningen van de industriesector in de klimaattransitie.
- Inzicht krijgen in hoe burgers aankijken tegen de rol en het beleid van de overheid.
- Op basis hiervan wil EZK richting kunnen geven aan het overheidsbeleid en de communicatie met burgers kunnen verbeteren.

Doelgroep en steekproef:

Nederlanders van 18-80 jaar. In totaal hebben n=1.041 leden van het StemPunt-panel van Motivaction de vragenlijst ingevuld. De steekproef is na weging representatief voor leeftijd, geslacht, opleiding, regio en waardenoriëntatie.

Veldwerkperiode:

Het veldwerk vond plaats van 20 mei t/m 22 mei 2022.

Samenvatting

Verduurzamingsdoelen voor industrie vrij onbekend onder Nederlanders en pessimisme over de haalbaarheid ervan

- 8% van de Nederlanders zegt (ongeveer) te weten wat de verduurzamingsdoelen voor de basisindustrie zijn en 40% heeft er weleens van gehoord. Ruim de helft (52%) heeft er nog nooit van gehoord.
- Wanneer we drie verduurzamingsdoelen voorleggen, geeft de helft tot driekwart aan (enige) bekendheid ermee te hebben. Het meest bekende doel is de reductie van 55% CO₂-uitstoot in 2030: 16% geeft aan hier goed en 62% enigszins mee bekend te zijn. De doelen om in 2050 klimaatneutraal te zijn en bijna geen schadelijke stoffen uit te stoten, en in 2050 circulair te zijn, zijn iets minder bekend.
- Als we Nederlanders vragen hoe haalbaar zij de verduurzamingsdoelen vinden, dan zijn ze pessimistisch. Circa 15% denkt dat de verduurzamingsdoelen voor de industrie haalbaar zijn, circa 45% denkt van niet.

Ook verduurzamingsopties industrie vrij onbekend, kosten ervan vooral gezien als gezamenlijke verantwoordelijkheid

- De helft tot driekwart zegt (enige) bekendheid te hebben met zeven voorgelegde verduurzamingsopties voor de industrie. Relatief bekende verduurzamingsopties zijn de CO₂-heffing, gebruik van restwarmte, zuiniger produceren en gebruik van duurzame energie en grondstoffen. Relatief onbekend zijn CO₂-opslag en verduurzamingssubsidies.
- Nederlanders vernemen vooral (53%) via nieuws op tv over de verduurzamingsacties van de industrie, gevolgd door nieuwssites/apps (27%), talkshows en actualiteitenprogramma's (26%) en dagbladen (22%). Een vijfde

(21%) ziet of hoort hier echter nooit iets over.

- Een derde (34%) vindt dat de verduurzaming van de industrie betaald moet worden door een combinatie van de industrie zelf, afnemers van producten en de overheid. Ruim een kwart (28%) legt de rekening primair bij de industrie.

Commitment industrie bij verduurzaming laag ingeschat, van overheid vooral controle op voortgang verwacht

- 10% denkt dat industrie er momenteel alles aan doet om te verduurzamen, 53% denkt juist van niet. (Na het voorleggen van enige informatie over wat de industrie en overheid al doen om de industrie te verduurzamen, oordeelden respondenten in dit onderzoek gunstiger over de inspanningen van de industrie.)
- 59% ziet een rol voor overheid om de industrie te helpen de CO₂-uitstoot te verminderen, 7% ziet geen rol voor de overheid.
- De meest gesteunde overheidstaak (49%) is het controleren of de industrie doelen behaalt en plannen goed uitvoert. Ook het zo nodig afdwingen door de overheid van het behalen van doelen en plannen krijgt relatief veel steun (37%), net als financiële ondersteuning (38%).
- De meerderheid is positief over financiële overheidsmaatregelen om de industrie te verduurzamen. Er is vooral steun voor de CO₂-heffing voor grote bedrijven (60%), gevolgd door de verplichting energie-besparingsmaatregelen te nemen die binnen vijf jaar kunnen worden terugverdiend (56%).

Leeswijzer

De resultaten worden op totaalniveau weergegeven in grafieken. Opvallende verschillen naar onderstaande subgroepen (met onderliggende steekproefgrootte na weging) worden tekstueel aangestipt:



Geslacht

Man: n=517, vrouw: n=524



Leeftijd

18-35 jaar: n=304, 36-55 jaar: n=381, 56-80 jaar: n=356



Opleiding

Hoog: n=271, midden: n=535, laag: n=236



Inkomen

Benedenmodaal: n=341, modaal: n=129, bovenmodaal: n=254, onbekend: n=317



Resultaten

Verduurzamingsopgave industrie: bekendheid en haalbaarheid



8% van de Nederlanders zegt (ongeveer) te weten wat de verduurzamingsdoelen voor de basisindustrie zijn en 40% heeft er weleens van gehoord



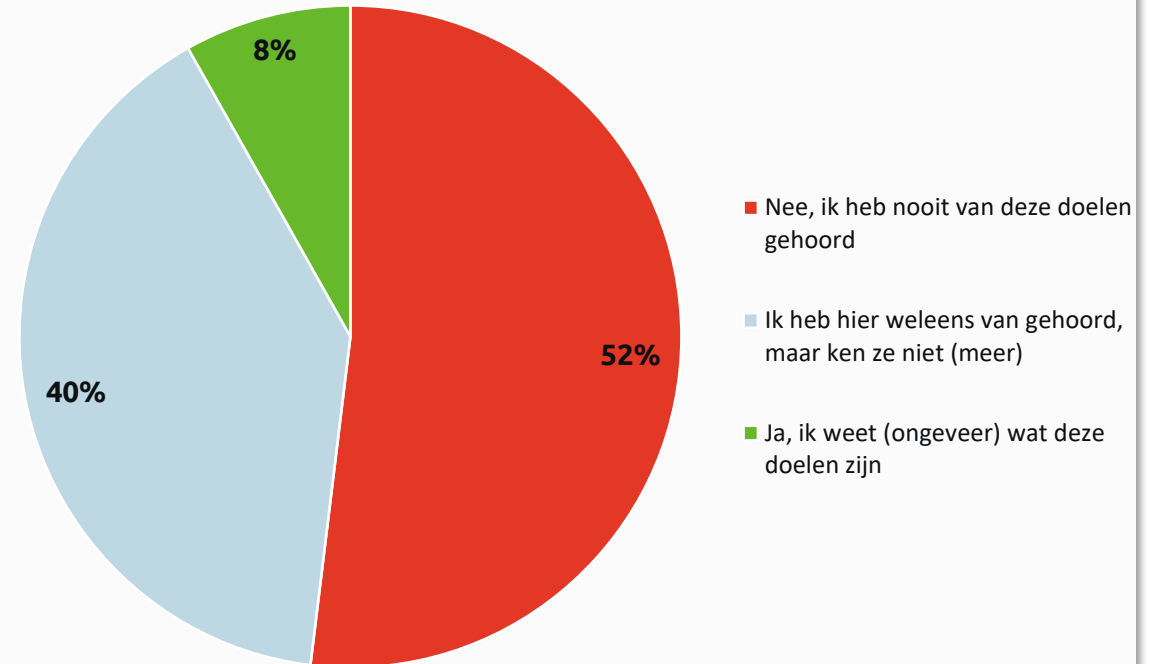
18-35 jarigen hebben vaker weleens van de verduurzamingsdoelen gehoord dan gemiddeld (45%).



Hoogopgeleiden hebben vaker dan gemiddeld weleens gehoord van de verduurzamingsdoelen (46%). Laagopgeleiden hebben er juist vaker nog nooit van gehoord (58%).

Ben jij bekend met de verduurzamingsdoelen voor de basisindustrie (fabrieken)?

(Allen, n=1.041)



Respondenten kregen de volgende toelichting voorafgaand aan de vraag: De Rijksoverheid heeft voor verschillende bedrijven en organisaties in Nederland als doel gesteld om hun productiewijze te verduurzamen. Ben jij bekend met de verduurzamingsdoelen voor de basisindustrie (fabrieken) (i-tje: denk aan aardolieraffinage, chemie en metaal)

De helft tot driekwart zegt (enige) bekendheid te hebben met drie voorgelegde verduurzamingsdoelen industrie

Het meest bekende doel voor de industrie is de reductie van 55% CO₂-uitstoot in 2030: 16% geeft aan hier goed en 62% enigszins mee bekend mee te zijn. De doelen om in 2050 klimaatneutraal te zijn en bijna geen schadelijke stoffen uit te stoten en in 2050 circulair te zijn, zijn iets minder bekend.



Vrouwen hebben minder vaak gehoord van de voorgelegde verduurzamingsdoelen.



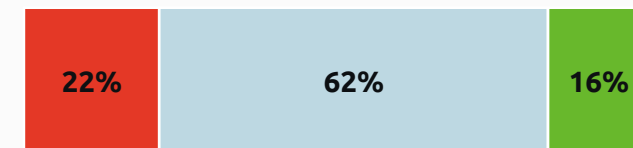
Hoogopgeleiden zijn vaker (goed) bekend met de doelen. Laagopgeleiden juist minder.



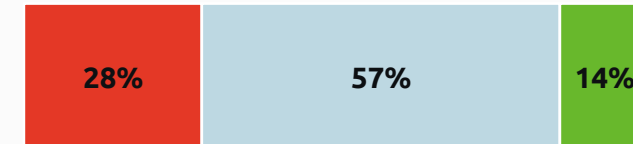
Bovenmodale inkomens zijn vaker (goed) bekend met de doelen.

In hoeverre ben jij bekend met de volgende verduurzamingsdoelen voor de industrie? (Allen, n=1.041)

In 2030 moet de industrie ten minste 55% minder CO₂ uitstoten ten opzichte van 1990



De industrie is vanaf 2050 klimaatneutraal en mag dan bijna geen schadelijke stoffen meer uitstoten



In 2050 is de industrie circulair



■ Nooit van gehoord ■ Beetje bekend ■ Goed bekend

Circa 15% denkt dat verduurzamingsdoelen industrie haalbaar zijn, circa 45% denkt van niet



18-35 jarigen vinden een circulaire industrie en 55% minder CO₂-uitstoot in 2030 vaker dan gemiddeld haalbaar.



Hoogopgeleiden schatten de haalbaarheid van alle drie de voorgelegde doelen gemiddeld hoger in, laagopgeleiden lager.

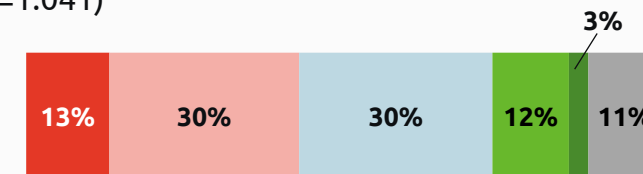


Bovenmodale inkomens vinden de doelstelling om in 2050 minder CO₂ uit te stoten vaker dan gemiddeld haalbaar.

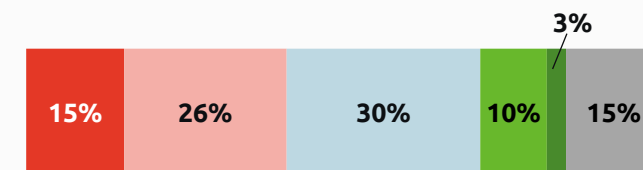
In hoeverre denk jij dat deze doelen haalbaar zijn?

(Allen, n=1.041)

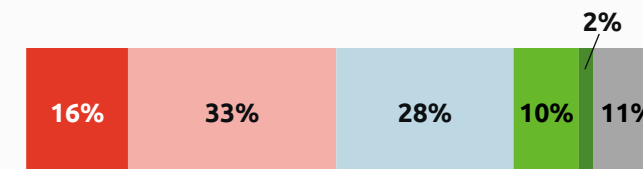
In 2030 moet de industrie ten minste 55% minder CO₂ uitstoten ten opzichte van 1990



In 2050 is de industrie circulair



De industrie is vanaf 2050 klimaatneutraal en mag dan bijna geen schadelijke stoffen meer uitstoten



- Zeker niet haalbaar
- Waarschijnlijk niet haalbaar
- Misschien haalbaar
- Waarschijnlijk wel haalbaar
- Zeker haalbaar
- Weet ik niet/geen mening

A photograph of an industrial facility at sunset. Two tall smokestacks are visible, with thick plumes of smoke or steam rising from them. The sky is a mix of orange, red, and grey, suggesting a hazy or overcast day. The foreground shows the silhouettes of various industrial structures and cranes.

Verduurzamingsactiviteiten industrie: bekendheid, kosten en commitment



Nederlanders vernemen vooral via nieuws op tv van verduurzamingsacties industrie, 21% verneemt nooit iets



Mannen vernemen relatief vaak over verduurzamingsacties van de industrie via dagbladen (27%).



18-35 jarigen vernemen er relatief vaak over via nieuwssites (34%), social media (28%) en radio (23%).
56-plussers zijn vaker geïnformeerd via het journaal (62%), dagbladen (35%) en radio (31%).



Hoogopgeleiden vernemen via bijna alle wegen vaker dan gemiddeld iets over de verduurzamingsacties.
Laagopgeleiden zien of horen hier vaker nooit iets over (32%).



Bovenmodale inkomens vernemen vaker iets over verduurzamingsacties van de industrie via vrijwel alle kanalen. Benedenmodale inkomens vernemen vaker nooit iets (26%).

Waar zie of hoor je weleens iets over wat de industrie al doet om te verduurzamen?

(Allen, n=1.041)



De helft tot driekwart zegt (enige) bekendheid te hebben met zeven voorgelegde verduurzamingsopties industrie

Relatief bekende verduurzamingsopties voor de industrie zijn de CO₂-heffing, gebruik van restwarmte, zuiniger produceren en gebruik van duurzame energie en grondstoffen. Circa driekwart zegt in enige mate bekend te zijn met de opties, hoewel meestal maar 'een beetje'. Relatief onbekend zijn de opties van CO₂-opslag en verduurzamingssubsidies: ca. de helft geeft aan hiermee in enige mate bekend te zijn.



Mannen zijn vaker (goed) bekend met alle verduurzamingsopties dan vrouwen.



18-35 jarigen zijn vaker (goed) bekend met de meeste maatregelen.



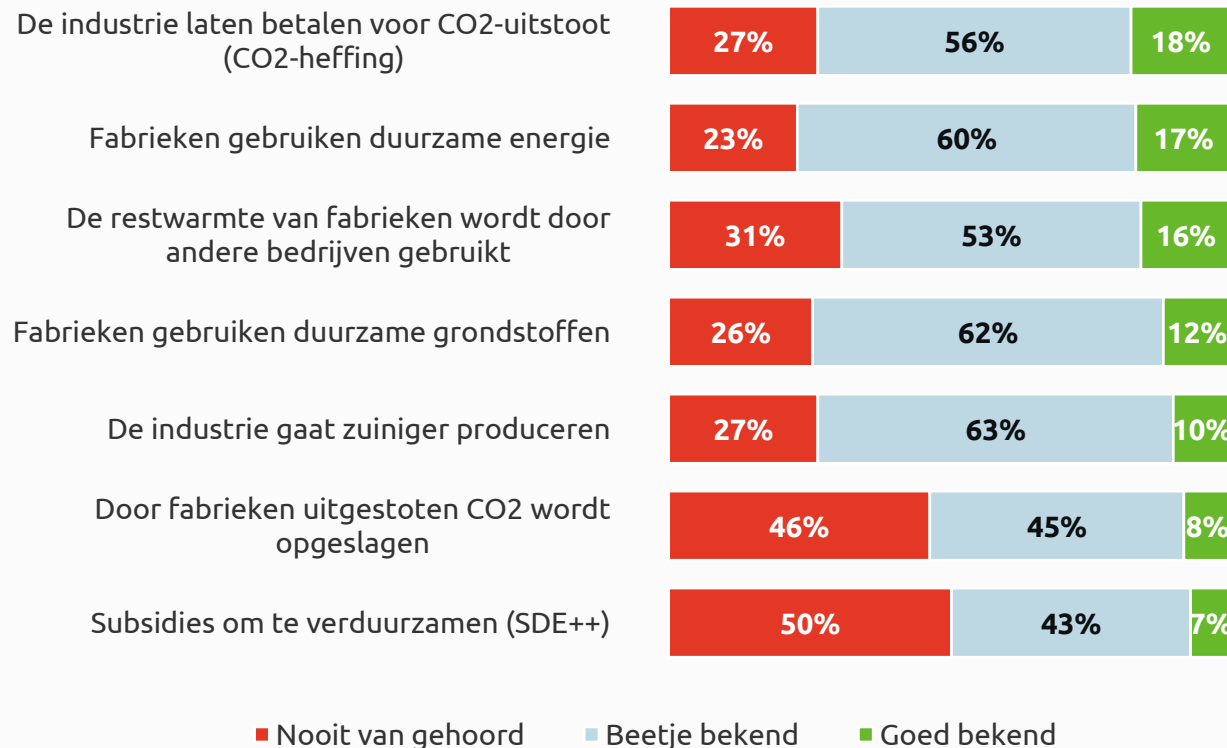
Hoogopgeleiden zijn vaker (goed) bekend met alle genoemde opties, laagopgeleiden minder vaak.



Bovenmodale inkomens zijn vaker (goed) bekend met alle opties, benedenmodale inkomens onbekender.

In hoeverre ben je bekend met de volgende mogelijkheden voor de industrie om te verduurzamen?

(Allen, n=1.041)



34% vindt dat industrie, afnemers en overheid samen de verduurzaming van de industrie moeten bekostigen

Verder vindt 28% dat vooral de industrie de rekening moet betalen, 13% vooral de overheid en 10% wil de industrie de ruimte geven de meeste kosten aan afnemers door te rekenen.



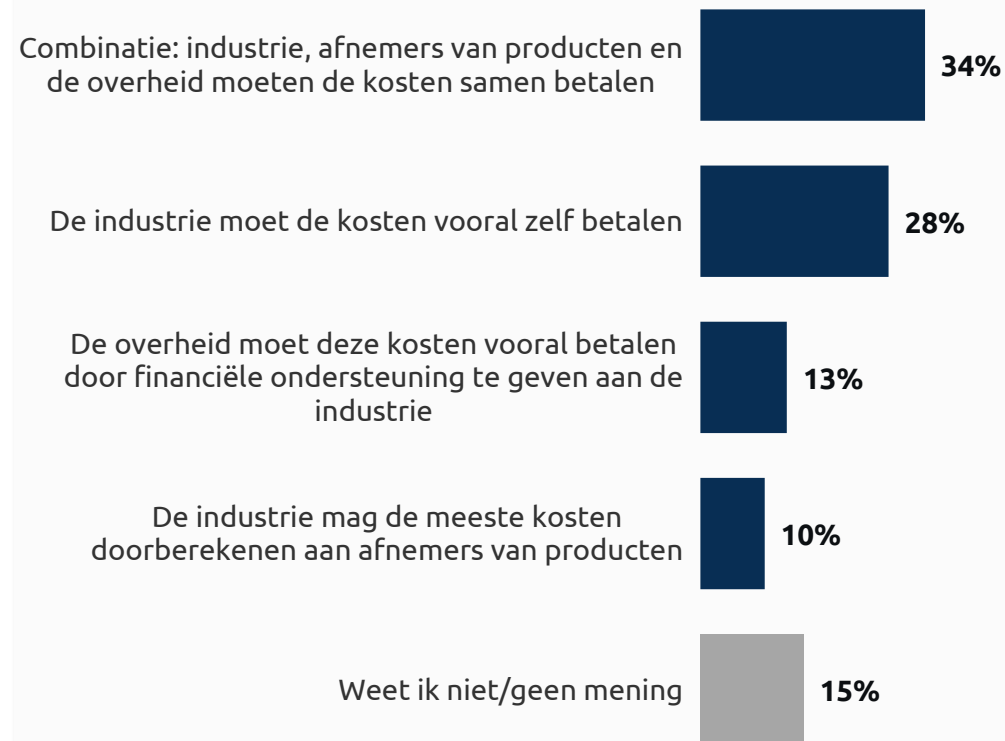
Hoogopgeleiden vinden vaker dan gemiddeld dat de kosten een gedeelde verantwoordelijkheid zijn (45%). Laagopgeleiden hebben vaker geen mening over de kostenallocatie (28%).



Bovenmodale inkomens zijn vaker dan gemiddeld voor een gecombineerde verantwoordelijkheid voor de kosten (43%).

Het verduurzamen van de industrie brengt kosten met zich mee. Wie moet volgens jou deze kosten vooral betalen?

(Allen, n=1.041)



10% denkt dat industrie er momenteel alles aan doet om te verduurzamen, 53% denkt juist van niet

Na het voorleggen van enige informatie over wat de industrie en overheid al doen om de industrie te verduurzamen, oordelen respondenten gunstiger over de inspanningen van de industrie. 18% denkt nu dat de industrie momenteel tot het uiterste gaat en nog maar 42% denkt dat dit niet het geval is.



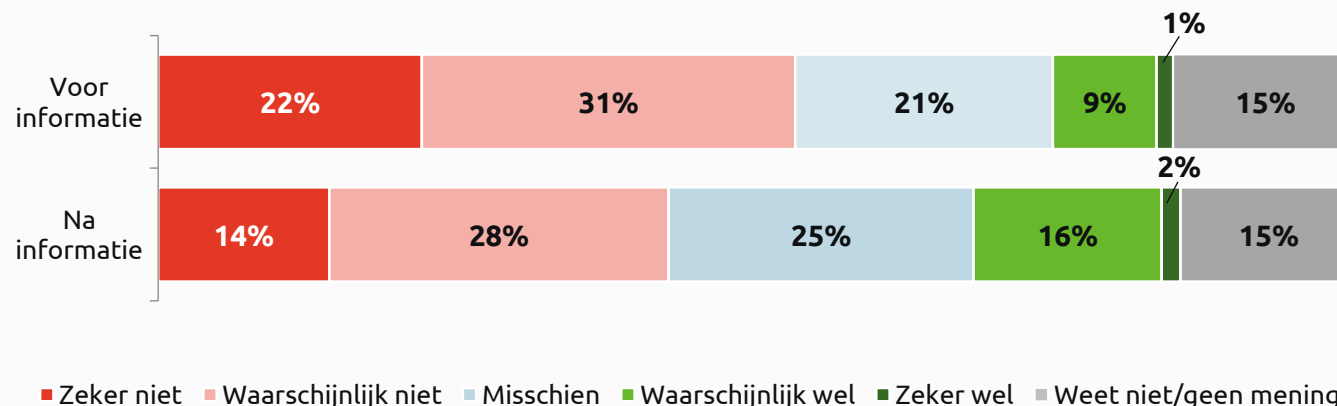
Hoogopgeleiden zijn er minder vaak van overtuigd dat de industrie er op dit moment alles aan doet om te verduurzamen: 70% denkt dat dit (waarschijnlijk) niet het geval is. Laagopgeleiden oordelen milder: slechts 35% denkt dat de industrie (waarschijnlijk) niet tot het uiterste gaat.

Na het lezen van de informatie zijn zowel hoog- als laagopgeleiden positiever over de inspanningen van de industrie. Maar nog steeds zijn hoogopgeleiden sceptischer dan laagopgeleiden (59% van de hoogopgeleiden denkt dat de industrie niet tot het uiterste gaat tegenover 24% van de laagopgeleiden).

Vorgelegde informatie: *Grote fabrieken, ook wel basisindustrie genoemd, zijn belangrijk voor de Nederlandse economie en werkgelegenheid. De industrie produceert voedsel, medicijnen, energie, vervoermiddelen en bouwmaterialen. Maar de productie veroorzaakt ook milieuvuiling. De industrie doet al veel om schoner en zuiniger te werken, en investeert miljarden euro's. Toch moet het nog beter om aan de nationale en Europese verduurzamingsdoelen te voldoen. Behalve dat de overheid bedrijven met subsidies zoals SDE++ ondersteunt, bepaalt ze hoeveel CO₂ de bedrijven jaarlijks maximaal mogen uitstoten. Overschrijden ze dat, dan moeten ze betalen.*

Nu je dit zo leest, denk je dat de industrie op dit moment alles doet wat binnen hun mogelijkheden ligt om te verduurzamen?

(Allen, n=1.041)



A photograph of three construction workers in a factory or industrial setting. They are wearing yellow hard hats, safety glasses, and orange high-visibility vests over dark work jackets. The worker on the left is looking towards the right. The worker in the middle is talking on a mobile phone. The worker on the right is looking towards the left. The background shows industrial structures and pipes.

Resultaten

Rol overheid

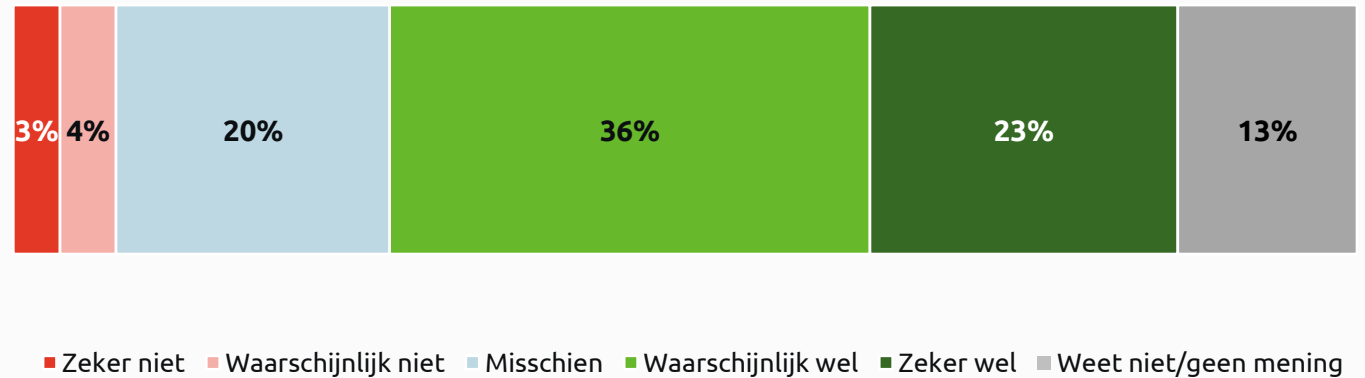


59% ziet rol voor overheid om industrie te helpen CO₂-uitstoot te verminderen, 7% ziet geen rol



Bovenmodale inkomens vinden vaker dan gemiddeld dat de overheid de industrie moet helpen om hun CO₂-uitstoot te verminderen (66%).

Vind je dat de overheid de industrie moet helpen om hun CO₂-uitstoot te verminderen?
(Allen, n=1.041)



Meest gesteunde overheidstaak is controleren voortgang industrie met verduurzamen

De helft van de Nederlanders is hier voorstander van. Ook het zonnig afdwingen door de overheid van het behalen van doelen en plannen krijgt relatief veel steun (37%), net als financiële ondersteuning (38%).



Mannen vinden vaker dan vrouwen dat de overheid doelen op moet stellen voor de industrie (31% vs. 23%) en zo nodig moet afdwingen dat deze behaald worden (42% vs. 32%). Vrouwen hebben vaker geen mening (20% vs. 13%).



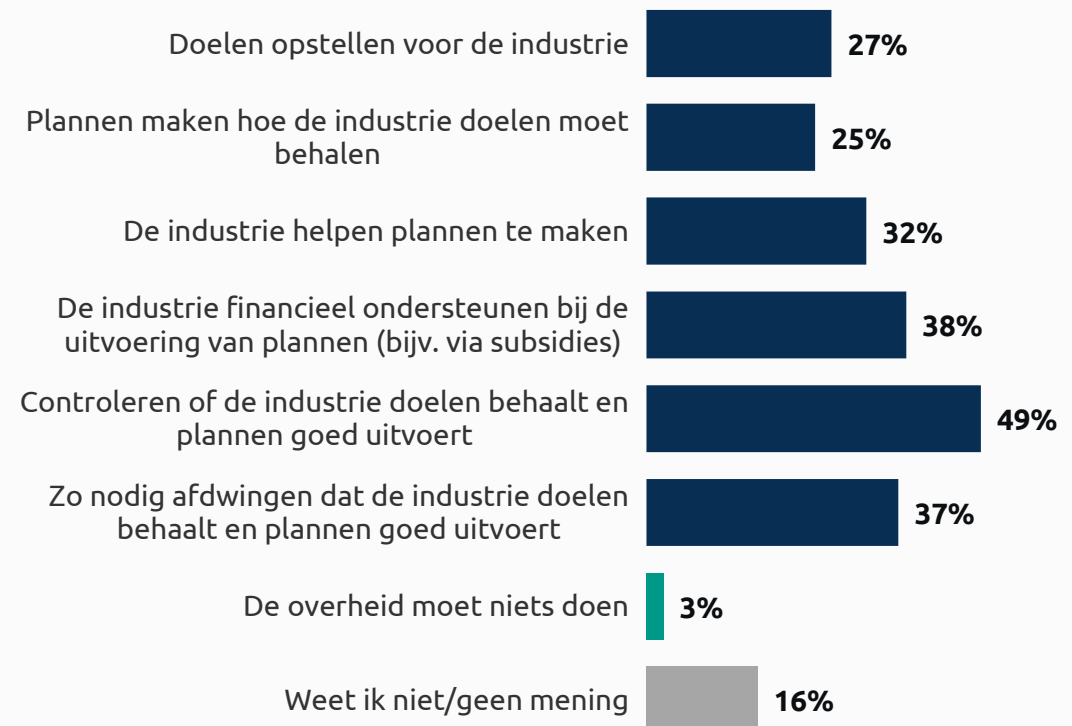
Hoogopgeleiden noemen vrijwel alle taken vaker dan gemiddeld, laagopgeleiden minder vaak en hebben vaker geen mening (30%).



Bovenmodale inkomens vinden vaker dat de overheid moet helpen met het opstellen van doelen (33%), het controleren (60%) en het afdwingen van het behalen van doelen (46%).

Wat zou de overheid volgens jou moeten doen om de industrie te helpen te verduurzamen?

(Allen, n=1.041)



Meerderheid positief tegenover financiële overheidsmaatregelen om industrie te verduurzamen

De CO₂-heffing voor grote bedrijven krijgt de meeste steun (60% is er positief over), gevolgd door de verplichting energiebesparingsmaatregelen te nemen die binnen vijf jaar kunnen worden terugverdiend (56%).



Mannen zijn er vaker positief over fabrieken zelf veel kosten te laten betalen (62%) en te voorkomen dat de industrie verhuist naar het buitenland (59%).



56-plussers zijn vaker positief over fabrieken zelf veel kosten te laten betalen (60%) en te verplichten tot besparingsmaatregelen die binnen 5 jaar zijn terugverdiend (62%).



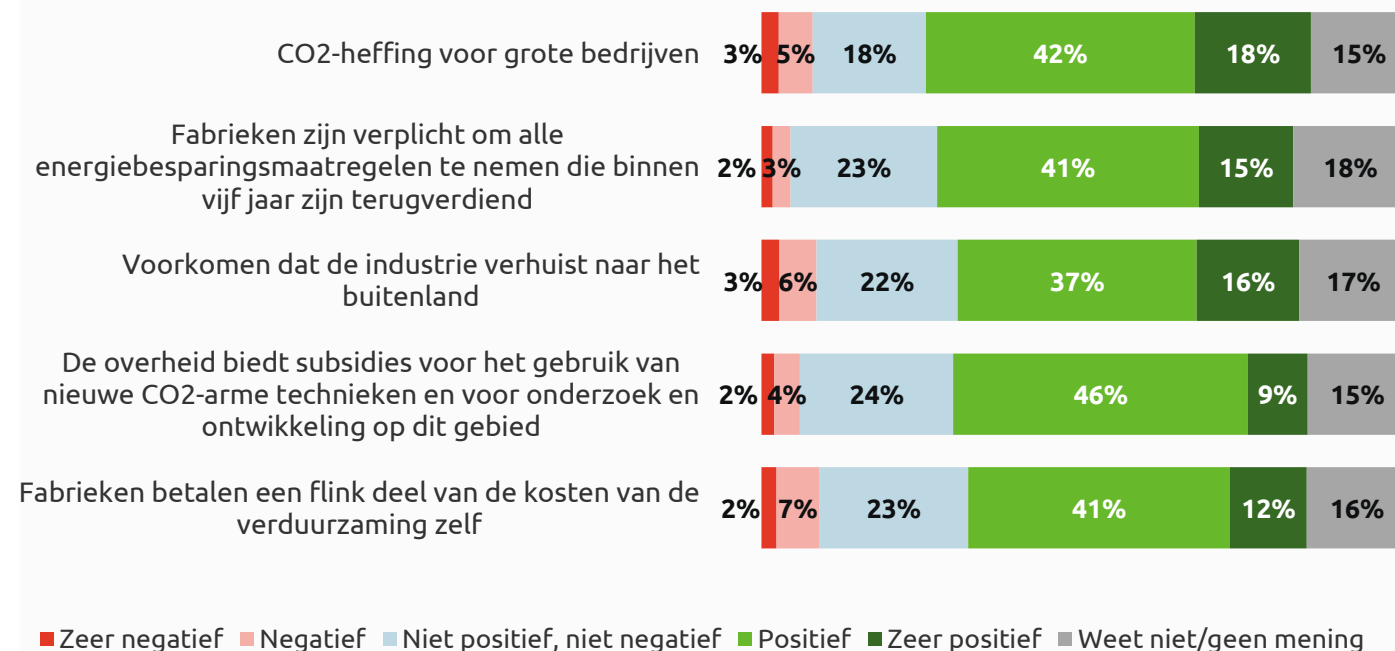
Hoogopgeleiden zijn positiever over alle genoemde maatregelen. Laagopgeleiden zijn minder vaak positief over de CO₂-heffing (49%).



Bovenmodale inkomens zijn positiever over subsidies voor CO₂-arme technieken (65%).

Hoe sta je tegenover de volgende financiële maatregelen van de overheid om de industrie te verduurzamen?

(Allen, n=1.041)



Bijlagen | Woordentelling woordwolken

Wat zijn volgens jou de doelen voor de industrie op het gebied van verduurzaming?

(Bekend met de verduurzamingsdoelen, n=90)

Top 3 vaakst genoemde woorden:

1. Minder (41 keer)
2. Uitstoot (22 keer)
3. CO₂ (19 keer)

Wat denk je dat de industrie nu al doet om te verduurzamen? Beschrijf dit zo kort mogelijk in steekwoorden.

(Allen, n=1.041)

Top 5 vaakst genoemde woorden:

1. Minder (128 keer)
2. Energie (97 keer)
3. Zonnepanelen (68 keer)
4. Uitstoot (57 keer)
5. CO₂ (44 keer)

Dit geeft aan hoe vaak een woord is genoemd. Dit woord kan meerdere keren door één respondent zijn genoemd.

Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy