



**TER ONDERTEKENING**

Aan: SCM

**Media en Creatieve Industrie**

**Datum**  
26 juni 2023

**Referentie**  
39206678

**Bijlagen**  
1

# nota

reactie op commissiebrief n.a.v. burgerbrief over  
toegankelijkheid diverse media

## Aanleiding

Op 22 mei 2023 heeft Tweede Kamer u het verzoek van de vaste commissie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap doorgeleid om een reactie naar aanleiding van een email van een burger. In de email vraagt de burger aandacht voor toegankelijkheid van het media-aanbod van met name commerciële zenders en streamingsdiensten. Met bijgevoegde Kamerbrief voldoet u aan dat verzoek.

## Geadviseerd besluit

Akkoord op het versturen van bijgevoegde brief aan de Tweede Kamer.

## Kernpunten

- Aanleiding voor de burger om de Tweede kamer aan te schrijven is een artikel op NOS.nl van 10 april 2023. In het artikel wordt de wenselijkheid uitgesproken voor een wettelijk minimumpercentage voor ondertiteling bij commerciële zenders en streamingsdiensten.
- Uit de email spreekt de wenselijkheid voor het verplichten van de commerciële zenders en streamingsdiensten dat deze hun media-aanbod voor iedereen toegankelijk te maken. De schrijver vraagt de commissie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap om u hierop aan te spreken.
- In bijgevoegde Kamerbrief geeft u aan:
  - het eens te zijn met het uitgangspunt dat iedereen in Nederland toegang hoort te hebben tot het aanbod van zowel publieke als commerciële mediaorganisaties; dus ook mensen met een auditieve en visuele beperking.
  - dat in de Mediawet 2008 verplichte minimumnormen gelden voor ondertiteling voor de landelijke lineaire omroepen; zowel publiek (95%) als commercieel (50%). Uiteraard voor zover zij onder de Nederlandse jurisdictie vallen.
  - dat u zich vanuit uw verantwoordelijkheid inzet voor een inclusieve samenleving en dat het bevorderen van toegankelijk media-aanbod daar een belangrijk deel van uit maakt. Ook waar het gaat om commerciële omroepen en streamingsdiensten.
  - dat sinds 1 juli 2022 alle landelijke omroepen (zowel publiek als commercieel) én streamingsdiensten die vallen onder de Nederlandse jurisdictie, verplicht zijn om progressie te laten zien in de toegankelijkheid van hun media-aanbod. Daarover rapporteren zij jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media (CvdM).

- dat u verwacht dat de toegankelijkheid van het media-aanbod in toenemende mate zal verbeteren naar aanleiding van deze wetswijziging.
- dat als blijkt dat de genomen toegankelijkheidsmaatregelen onvoldoende vorderingen laten zien, u alsnog normstellende wetgeving zult overwegen.

**Datum**  
26 juni 2023

## **Toelichting**

### ***Politieke context:***

- Toegankelijkheid van het media-aanbod voor mensen met een auditieve en visuele beperking heeft de aandacht in de TK (VVD, GL, CDA, BBB).
- Er ligt op dit onderwerp én naar aanleiding van het zelfde artikel op NOS.nl schriftelijke vragen van de leden Van Strien en De Kort (beiden VVD). De beantwoording wordt gelijktijdig met de voorliggende reactie naar TK gestuurd.

### ***Krachtenveld:***

- *Ieder(in)*: is de koepelorganisatie die de belangen van mensen met een beperking behartigt. Met hen wordt vanuit OCW geregeld gesproken over het thema toegankelijkheid.
- *CvdM*: houdt toezicht op de Mediawet2008 (waaronder de bepalingen op toegankelijkheid). Over de uitkomsten van de wettelijke rapportageplicht die voor de sector geldt, rapporteert het CvdM tweejaarlijks en plaatst deze op haar website. Over de beantwoording van voorliggende Kamervragen is afstemming met het CvdM geweest.
- *Streamingsdiensten*: Er zijn een aantal streamingsdiensten die zich met hun media-aanbod (ook) op het Nederlandse publiek richten. Een deel daarvan valt onder de Nederlandse jurisdictie. Voor het overige deel waarvoor dit niet geldt, zijn de bepalingen in de Mediawet (waaronder m.b.t. toegankelijkheid), dus niet van toepassing.