

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. de heer drs. A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ S-GRAVENHAGE

Datum	Onderwerp		
30 november 2021	Advies nieuwe aanbodkanalen webportals Ongehoord Nederland en Omroep Zwart		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	893987 / 893996	Gerda van van Hekesen	+31 35 7737782

Geachte heer Slob,

1. U heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) gevraagd om uiterlijk op 10 december 2021 een advies uit te brengen over de aanvraag voor omroepportals voor nieuwe toetreders tot het bestel en het beëindigen van aanbodkanalen kro.nl en ncrv.nl.

A. Aanvraag omroepportals voor nieuwe toetreders tot het bestel

2. In de aanvraag wordt een webportal als volgt omschreven:

"Portal op het online NPO-platform en eventueel ook op sociale media/ videoplatforms, bedoeld om het omroeprofiel te verduidelijken en de binding met publiek dat interesse heeft in de programma's, thema's, missie en identiteit van de betreffende omroep te versterken door het aanbieden van mogelijkheden tot interactie met en participatie van het publiek. Het aanbod kan bestaan uit typerende fragmenten uit programmatitels gerealiseerd voor de gezamenlijke aanbodkanalen. Daarnaast kan het aanbod bestaan uit speciaal voor de omroepportal gerealiseerde web only-titels die zich door het specifieke karakter niet, of nog niet, lenen voor plaatsing op de gezamenlijke online aanbodkanalen. Binnen de portal zijn het gidsen van publiek dat interesse heeft in de programma's, thema's, missie en identiteit van de betreffende omroep naar andere kanalen en sites binnen de NPO-omgeving, alsmede de marketing van programma's op gezamenlijke kanalen, belangrijke functionaliteiten. De portal kan tevens op het NPO-platform verdieping en duiding van titels afkomstig van aanbodkanalen zonder non-lineaire extensie bevatten, alsmede op tijdelijke basis niet-actueel media-aanbod afkomstig uit het archief van de omroep dat niet elders op het online NPO-platform on demand wordt aangeboden".

3. Alle bestaande omroepen hebben ieder een eigen webportal. Deze webportals zijn alle goedgekeurde aanbodkanalen. Het hebben van een eigen webportal, waarmee omroepen hun eigen missie en identiteit kunnen uitdragen, past bij het systeem van externe pluriformiteit van het Nederlandse publieke omroepbestel.

4. In uw Visiebrief van 14 juni 2019 schreef u hierover:

"Omroepen weten dat als geen ander op basis van hun binding en interactie met het publiek. Ook de herkenbaarheid speelt bij het bereiken van het publiek een rol. Publiek zoekt herkenbaarheid vaak in de naam van de omroep en programmatitels. De NPO moet in het kader van de coördinatie van de aanbodkanalen voldoende ruimte geven voor beide zaken. Dat betekent dat er mogelijkheden voor omroepen moeten zijn om die interactie met het publiek te kunnen hebben en om te kunnen kiezen om naast het merk "NPO" ook hun eigen merk of die van programmatitels te gebruiken".

5. Gelet op het bovenstaande past een eigen webportal voor de nieuwe toetreders tot het landelijke publieke bestel binnen de publieke mediaopdracht. Het Commissariaat adviseert daarom positief over de goedkeuring van deze aanbodkanalen.

B. Beëindigen aanbodkanalen ncrv.nl en kro.nl

6. Met ingang van 1 januari 2019 zijn de KRO en NCRV gefuseerd tot de fusie-omroep KRO-NCRV. Als gevolg daarvan worden de goedgekeurde aanbodkanalen kro.nl en ncrv.nl niet meer gebruikt. Het Commissariaat adviseert daarom positief over de opheffing van beide aanbodkanalen.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

drs. Renate Eringa-Wensing
Voorzitter