



nota

**TER ONDERTEKENING**

Aan: SCM

**Media en Creatieve Industrie**

**Van**

Persoonsgegevens

Persoonsgegevens

**Datum**

**Referentie**

40707959

**Bijlagen**

TK Brief #1423074

**Extern OCW afgestemd**

Nationaal Media Onderzoek /  
Nationaal Publieke Omroep

Schriftelijke vragen van het lid van Strien (VVD) over het  
vertraagd openbaar maken van kijkcijfers

**Aanleiding**

Op 27 juli heeft het TK-lid van Strien (VVD) u schriftelijke vragen gesteld over het over het vertraagd openbaar maken van kijkcijfers. In de bijgevoegde brief geeft u hier antwoord op.

**Geadviseerd besluit**

Indien u akkoord bent met de antwoorden, wordt u verzocht deze te ondertekenen.

**Kernpunten**

In de brief geeft u kort antwoord op de vragen:

- U benadrukt dat het later openbaar maken van kijkcijfers een keuze is die het bestuur van het Nationaal Media Onderzoek (NMO) heeft gemaakt en dat u zelf geen directie betrokkenheid hebt bij dit onderzoek.
- Verder geeft u aan wat de overweging van het NMO is om de kijkcijfers op een later moment te publiceren, namelijk om het uitgesteld kijken naar televisieprogramma's mee te kunnen nemen in de kijkcijfers.
- Tot slot geeft u aan niet bereid te zijn om de Nationale Publieke Omroep (NPO) te vragen de kijkcijfers alsnog dagelijks te publiceren, omdat de praktijk die NMO nu invoert een accurater beeld geeft.

**Toelichting**

- Het Nationaal Media Onderzoek (NMO) publiceert de kijkcijfers van televisieprogramma's aan de hand van een kijkonderzoek. Tot recent waren deze kijkcijfers daags na de uitzending van een televisieprogramma openbaar beschikbaar.
- Het NMO heeft besloten om kijkcijfers van televisieprogramma's niet meer dagelijks na het uitzenden van het programma openbaar te maken, maar een week na het uitzenden.
- Het NMO is een onafhankelijk onderzoek, waar verschillende media- en onderzoekspartijen samen aan werken. Het NMO valt daarmee niet onder uw verantwoordelijkheid. Het besluit is genomen door het bestuur van het NMO waar zowel de commerciële mediabedrijven, de Nationaal Publieke Omroep (NPO), het adverterend bedrijfsleven en de mediabureaus onderdeel van uit maken.

- Het NMO geeft aan deze keuze te maken om de kijkcijfers te publiceren die een beter beeld geven van het kijken naar programmering. Het live televisie kijken en het uitgestelde kijken worden hierbij samengenomen, aangezien die laatste vorm van kijken in veel gevallen een steeds groter deel van het kijken naar een programma betreft.
- Deze keuze heeft tot gevolg dat kijkcijfers niet daags na het uitzenden openbaar beschikbaar zijn, maar wanneer de cijfers een week later wel beschikbaar zijn, geeft het een meer accuraat beeld van het aantal keer dat naar een televisieprogramma is gekeken.

**Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden**

Geen