

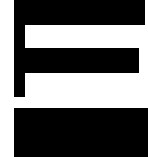


TER ONDERTEKENING

Aan: SCM

Media en Creatieve Industrie

Van



art. 5.1
lid 1 d

Datum

17 augustus 2023

Referentie

39775740

Bijlagen

Antwoordbrief #39764929

nota

Antwoord op schriftelijke vragen van het lid Werner
(CDA) over een regionale zender

Aanleiding

Op 7 juli 2023 heeft het lid Werner (CDA) u schriftelijke vragen met kenmerk 2023Z13475 gesteld over Regionale zender. Met bijgevoegde brief geeft u antwoord op deze vragen.

Geadviseerd besluit

Indien u akkoord gaat met de inhoud van deze antwoorden, wordt u verzocht de brief te ondertekenen.

Kernpunten

In de brief geeft u kort antwoord op de vragen:

- U geeft aan dat oorspronkelijk de idee van minister Slob was om het derde net om te vormen tot een kanaal met een regionaal karakter.
- Door de NPO en RPO is hier sinds 1 januari 2021 invulling aan gegeven met een televisieblok van twee uur tussen 18u00 en 20u00 op NPO2 waaronder een NOS journaal met regionieuws verzorgd door de regionale omroepen.
- Verder ligt u toe dat er medio 2019 in drie regio's een pilot met regionale vensterprogrammering is uitgevoerd. U antwoordt dat de kosten voor invoering van regionale vensterprogrammering door de RPO/NPO in hun evaluatie op EUR 11,1 mln. worden ingeschat en door Dialogic extern zijn gevalideerd op EUR 10,8 mln.
- U ligt toe dat de huidige indeling van de televisiezenders voor een deel historisch is gegroeid en voor een deel maakt deze onderdeel uit van de distributiecontracten die publieke en commerciële omroepen hebben met aanbieders van televisiepakketten. U geeft aan dat het u niet bekend is wat de hoogte van deze bedragen zijn.
- U antwoordt dat de kosten voor een vaste zenderpositie, bijvoorbeeld nummer 10, ingeschat worden op zo'n EUR 20 tot 35 miljoen voor drie jaar. U geeft aan dat dit marktonderhandelingen zijn waar u geen rol in speelt.

Toelichting

Datum

17 augustus 2023

- Het onderwerp regionale vensterprogrammering speelt al jaren. Bij regionale vensterprogrammering ontvangen kijkers in een bepaalde regio een deel van de dag content die specifiek is voor hun regio op een zender van de landelijke publieke omroep.
- Het doel hiervan is om meer zichtbaarheid en bereik van regionale programmering te realiseren. Oorspronkelijk idee hiervan komt uit Engeland, waar de BBC met specifieke nieuwsblokken per regio uitzendt.
- Op basis van de pilot-evaluatie en het rapport van Dialogic is in 2020 aan de Kamer gezegd dat de totale kosten niet opwegen tegen de baten.
- Daarbij is aangegeven dat het een zeer forse investering vereist (rond de EUR 11 miljoen structureel per jaar extra) in een distributiewijze die niet de distributiewijze van de toekomst is (lineaire televisie). Bovendien bleek destijds dat er weinig tot geen draagvlak was bij de distributeurs om de benodigde aanpassingen in de netwerken te doen. De kosten zijn bovendien gevalideerd door onderzoeksbureau Dialogic op EUR 10,8 mln. Deze lagere jaarlijkse kosten komen doordat de onderzoekers uitgaan van een langere afschrijvingstermijn van de investeringen in de distributieketen.
- Daarnaast is NPO Regio van start gegaan waarin de landelijke en regionale omroepen samen een televisieblok van dagelijks twee uur vullen tussen 18u00 en 20u00 op NPO2 waaronder een NOS journaal met regionieuws. Deze succesvolle samenwerking tussen de landelijke en regionale omroep bereikt tegen minder kosten vergelijkbare baten: meer zichtbaarheid, bereik en aandacht voor regionale programmering én de regionale omroepen.
- Hetzelfde geldt voor de intensivering van de samenwerking tussen NOS en de regionale omroepen waaronder Bureau Regio bij de NOS.
- Het lijkt dan ook vruchtbaarder om vol op déze ontwikkelingen in te zetten in plaats van op regionale vensterprogrammering of om op een vaste zenderpositie voor regionale omroep.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Geen.